

La Direzione Generale della **CAVAGLIÀ F.LLI s.a.s. e CAVAGLIÀ PLASTHING s.r.l.**, nella convinzione che l'evoluzione del mercato verso una competitività sempre più spinta richiede una costante ricerca delle strategie idonee a consolidare la posizione dell'organizzazione nel settore in cui opera ed a sviluppare il proprio impegno in attività aventi un contenuto tecnologico sempre più avanzato, ha allineato il proprio Sistema di Gestione per la Qualità in accordo alla norma UNI EN ISO 9001:2015 attraverso un riesame di tutte le componenti ed aspetti aziendali che coinvolgono:

- la struttura organizzativa;
- le responsabilità;
- le procedure;
- i processi e i servizi;
- le risorse disponibili.

Finalità ed obiettivo della decisione suddetta è quello di mantenere uno strumento che assicuri la completa soddisfazione del Cliente mediante il miglioramento continuo dei servizi erogati della **CAVAGLIÀ F.LLI s.a.s. e CAVAGLIÀ PLASTHING s.r.l.**

L'adeguatezza del Sistema di Gestione per la Qualità si realizza mediante:

- il controllo dei requisiti di qualità per ogni processo aziendale;
- l'esame di attività e regole da seguire per soddisfare tali requisiti;
- la pianificazione di azioni di controllo per la verifica, in ogni fase, del rispetto dei requisiti.

Annualmente, prima di definire il piano degli obiettivi, la Direzione Generale verifica la necessità di adeguare la Politica della Qualità alle nuove esigenze dell'organizzazione e dei clienti.

Nell'ottica del Cliente, migliorare prodotti e servizi significa:

- 1) Monitorare e migliorare il controllo degli aspetti legati all'amministrazione, alla gestione economica e delle risorse interne (processo direttivo e di supporto).
- 2) Definire adeguate modalità di gestione e miglioramento degli aspetti legati al marketing ed ai rapporti con il cliente (processo commerciale).
- 3) Migliorare gli aspetti legati alla fornitura di prodotti e servizi forniti ed il controllo e valutazione periodica dei fornitori (processo di approvvigionamento).
- 4) Controllare e migliorare gli aspetti diretti ed indiretti relativi alla soddisfazione dei clienti.

Per raggiungere gli obiettivi che l'organizzazione si è data, occorre attivare e mantenere i seguenti strumenti:

- la formalizzazione di obiettivi specifici da raggiungere e di interventi da attivare per i processi definiti;
- la formazione del personale aziendale (informazione, coinvolgimento, addestramento);
- un sistema di audit periodici e sistematici di conformità del SGQ e della corretta applicazione in azienda.

L'Azienda concentra i propri obiettivi sulla crescita, essendo in grado di conseguire sempre nuovi ed importanti contratti, incrementando significativamente e costantemente nel tempo il proprio *know how* ed essendo in grado di misurarsi con successo con importanti competitors del territorio. L'obiettivo primario della **CAVAGLIÀ F.LLI s.a.s. e CAVAGLIÀ PLASTHING s.r.l.** è il pieno soddisfacimento del cliente. Tale obiettivo presuppone di tenere presente le sue esigenze, garantire il livello di qualità richiesta, mantenere la qualità raggiunta, creando in tal modo un'immagine di efficienza, capacità e serietà commerciale. Tutte le risorse in ogni momento sono e saranno coinvolte per l'ottenimento di questo risultato, quindi un altro obiettivo che l'Azienda si prefigge di mantenere è quello di avere collaboratori professionalmente preparati. Infine, l'azienda intende diffondere al proprio interno una mentalità aperta al miglioramento continuo attraverso il coinvolgimento di tutte le figure presenti in Azienda.

La **CAVAGLIÀ F.LLI s.a.s. e CAVAGLIÀ PLASTHING s.r.l.** comunica la propria Politica di Qualità al fine di coinvolgere ogni dipendente che facendola propria assicura servizi adeguati alle domande e ai bisogni del cliente.

Piasco, 08 Febbraio 2023

